

Home of People en People21 bundelen krachten en groeien richting top 10 Nederlandse flexbranche

De Lier, 29 september 2026 – Home of People heeft de toetreding van People21 tot de groep afgerond en groeit daarmee naar een omzet van circa €450 miljoen. Home of People nadert met deze toevoeging de top 10 van de Nederlandse flexbranche en versterkt haar positie in blue-collar staffing, internationale arbeid en huisvesting. De huidige directie van People21 blijft aan en participeert via een management buy-out in de onderneming.

Twee groeiverhalen komen samen

De basis voor Home of People werd in 2002 gelegd toen Sezer Duygulu Uitzendbureau Solutions oprichtte. Vanaf 2021 kwam de groei in een stroomversnelling en volgden meerdere overnames. Onder leiding van CEO en founder Sezer Duygulu en CFO Mario Timmerman groeide de groep sindsdien autonoom én door overnames in hoog tempo verder. Inmiddels bestaat Home of People uit zes gespecialiseerde uitzendlabels met sterke posities in onder meer AGF, sierteelt, food, logistiek en productie. Met People21 voegt de groep daar een organisatie met een sterk eigen profiel aan toe.

Ook People21 heeft haar wortels in de uitzendbranche. Vanuit Uitzendbureau Stipt groeide de organisatie via een gerichte buy-and-buildstrategie uit tot een specialist in internationale arbeid. Daarbij bouwt People21 voort op dertig jaar ervaring. Vanuit gespecialiseerde business units in Nederland en België en een internationaal recruitmentnetwerk van 13 kantoren in Europa begeleidt People21 dagelijks circa 3.000 internationale medewerkers. Voor ongeveer 2.700 van hen verzorgt de organisatie daarnaast de huisvesting. Daarmee combineert People21 schaal met specialistische kennis, lokale betrokkenheid en grip op de volledige keten rondom internationale arbeid.

Sezer Duygulu, CEO en founder van Home of People:

“We hebben de afgelopen jaren hard gebouwd aan Home of People en zoeken steeds naar proposities die echt iets toevoegen aan onze groep. Met People21 hebben we dat gevonden; ze brengen veel kennis en ervaring in internationale arbeid mee en we herkennen elkaar in onze ondernemersmentaliteit. Samen worden we groter en vooral ook completer. Vanuit die sterkere basis kunnen we verder professionaliseren en de lat steeds hoger leggen. Dat is wat deze markt van ons vraagt.”

Jasper Molendijk, CEO van People21:

“Wij geloven dat internationale arbeid alleen goed werkt als je de hele keten begrijpt en beheerst. Van werving in Europa tot werken, wonen en begeleiden in Nederland: daar hebben we de afgelopen dertig jaar onze expertise in opgebouwd. Binnen Home of People kunnen we die kennis verder uitbouwen en breder inzetten. Tegelijkertijd blijft overeind wat People21 sterk heeft gemaakt: ondernemerschap, korte lijnen en dicht bij onze klanten en medewerkers staan.”

Internationale arbeid en huisvesting onder één dak

Met de toetreding van People21 wordt ook Stay21 onderdeel van Home of People. Stay21 is gespecialiseerd in huisvesting voor internationale medewerkers en voegt specialistische kennis, extra capaciteit en hoogwaardige huisvestingsmogelijkheden toe.

Voor beide organisaties vormt goede huisvesting een essentieel onderdeel van professioneel georganiseerde internationale arbeid. Door recruitment, werk, begeleiding en huisvesting binnen de groep samen te brengen, ontstaan meer mogelijkheden om opdrachtgevers en internationale medewerkers over de gehele keten te ondersteunen.

Groter worden en goed blijven in wat je doet

De flexmarkt staat nooit stil. Wet- en regelgeving verandert, de arbeidsmarkt blijft krap en aan internationale arbeid, werkgeverschap en huisvesting worden steeds hogere eisen gesteld. Dat vraagt om verdere professionalisering. Door kennis, capaciteit, recruitmentnetwerken en schaal te bundelen, kunnen Home of People en People21 verder investeren in onder meer technologie, compliance, recruitment en huisvesting.

Door de toevoeging van People21 komen verschillende specialismen, sectoren en recruitmentnetwerken binnen één groep samen. Samen betekent daarbij niet dat alles hetzelfde wordt. De labels van Home of People en business units van People21 blijven onder hun eigen naam en vanuit hun eigen specialisme opereren. Juist lokaal blijft de kracht liggen: dicht bij opdrachtgevers en flexwerkers, met korte lijnen, kennis van de markt en de mogelijkheid om snel te schakelen.

Over Home of People

Home of People is een Nederlandse uitzendgroep met zes gespecialiseerde labels. Vanuit haar oorsprong in het Westland is de groep uitgegroeid tot een landelijke speler in onder meer AGF, sierteelt, food, logistiek en productie. De labels opereren onder hun eigen naam en vanuit hun eigen specialisme, ondersteund door de kennis en infrastructuur van Home of People.

Over People21

People21 is gespecialiseerd in internationale arbeid en bouwt voort op dertig jaar ervaring in de sector. Vanuit gespecialiseerde business units combineert de organisatie internationale werving en begeleiding met kennis van arbeidsmarkt en compliance. People21 beschikt over een Europees recruitmentnetwerk en begeleidt circa 3.000 internationale medewerkers.